

**НОВОСТИ КОМПАНИЙ****Завершена модернизация завода в г. Воскресенске**

В декабре 2011 г. корпорация «ВОЛМА» завершила основной этап реконструкции – монтаж оборудования для производства гипсового вяжущего. С декабря 2011 г. «ВОЛМА-Воскресенск» (Московская область) полностью переходит на собственные мощности по гипсоварению. Гипсового вяжущего хватит на выпуск всей линейки продукции ВОЛМА – гипсокартона, пазогребневых плит. Мощностей оборудо-

вания будет достаточно и для нового производства сухих смесей на гипсовой основе, которое начнется в 2012 г.: две гипсоварочные печи, каждая производительностью 23 т гипса в час.

Завод «ВОЛМА-Воскресенск» – самое большое производственное предприятие корпорации. За пять лет в реконструкцию завода вложено более 3 млрд р., организовано 343 новых рабочих места, в бюджеты всех уровней внесено около 400 млн р. налогов.

*По материалам пресс-службы корпорации «ВОЛМА»*

**В Белгородской области для цементников готовят налоговые льготы**

На рассмотрении в комитетах Белгородской областной думы находится внесенный губернатором законопроект о льготах по налогу на прибыль для организаций, производящих цемент в регионе.

Зарегистрированным в Белгородской области производителям цемента оформляется отраслевая льгота по налогу на прибыль 4,5 % в доле, зачисляемой в областной бюджет.

Пока льготы коснутся двух заводов – в Белгороде и Старом Осколе, входящих в холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп». Основанием для введения льгот с 2012 г. стала договоренность между правительством региона и холдингом о коренном изменении схемы по производству цемента.

Ранее оба предприятия работали на ввозимом сырье. Вся налогооблагаемая база от их деятельности формировалась в Москве, где размещаются головные структуры холдинга. С 2012 г. предприятия будут работать на собственном сырье, что приведет даже при льготах по налогу на прибыль к существенному росту поступлений в бюджет.

Общая сумма льгот на 2012 г. составит около 192,5 млн р. Изменение всей схемы работы заводов с учетом их перевооружения в итоге позволит увеличить поступления по налогу на прибыль от их работы в полтора раза – на 270 млн р. В 2011 г., по предварительной оценке, оба предприятия заплатят налог на прибыль в размере 500 млн р.

*По материалам информационного агентства «Бел.Ру»*

**В России подешевели почти все строительные материалы**

Средняя стоимость всех основных стройматериалов, кроме нерудных, в ноябре 2011 г. в России снизилась. В частности, цены на цемент в ноябре снизились в среднем по РФ на 6,8%, на черный металлопрокат, используемый в строительстве, – на 0,7%, на товарный бетон – на 1,8%. Готовые цементные растворы подешевели в среднем на 1,8%, керамический кирпич – на 2,8%, облицовочный кирпич – на 0,7%, рядовой кирпич – на 5,4%. Стоимость штучных стеновых материалов на цементной основе снизилась в среднем на 2–4%. Нерудные строительные материа-

лы в ноябре, напротив, подорожали в среднем на 0,7%. Аналитические материалы свидетельствуют, что в прошлом месяце в Московском регионе больше всего подешевел цемент – на 7%. Стоимость бетона сократилась в столице и области на 2%, стеновых стройматериалов – на 2,6%, металлопроката – на 1%, сборного железобетона – на 1,5%. Как и в целом по России, в Московском регионе в ноябре цены на нерудные стройматериалы выросли на 0,9%.

*По материалам Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга*

**Цементная промышленность Ирана может выйти на четвертое место в мире**

Благодаря вложенным в развитие цементной промышленности средствам Иран практически вышел на пятое место среди мировых производителей цемента. Если будут достигнуты намеченные на текущий год показатели, он сможет выйти на четвертое место. Объем экспорта иранского цемента в 2011 г. достигнет 9 млн т. Наличие практически по всей стране полезных ископаемых, необходимых для производства цемента, позволяет строить новые заводы.

В 2005 г. в Иране было произведено 32 млн т цемента. В настоящее время производственные мощности цементной промышленности страны выросли на 100% и достигли 70 млн т в год, из которых 60 млн т предназначены для внутреннего потребления, 10 млн т – для экспорта. В Иране действует 90 линий по производству цемента и насчитывается 64 цементные компании. Цементные заводы имеются во всех иранских провинциях, в некоторых из них построено по несколько таких заводов.

*По материалам Российского информационного агентства Iran News*

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Строительная отрасль в России восстанавливается**

Согласно результатам нового исследования агентств, посвященного анализу российского рынка керамического и силикатного кирпича, в 2007 г. на всей территории Российской Федерации было введено в строй около 210 тыс. зданий и сооружений всех типов (жилого назначения, промышленного, сельскохозяйственно-го и т. д.). В 2008 г. абсолютное количество введенных зданий увеличилось на 7%, в 2009 г. — еще на 3,9%. В 2010 г., несмотря на общее оживление экономики, объем введенных зданий и сооружений сократился с 233,3 до 216,5 тыс., или на 7,2%. Именно в 2010 г. сказались недофинансирование отрасли в кризисные 2008 и 2009 гг.

Необходимо отметить, что наибольшую долю от всех введенных в строй зданий занимают здания

жилого назначения (92,7% от общей площади введенных зданий в 2007 г.; 93,1% в 2009 г. и также 91,1% в 2010 г.).

Однако ситуация с общей площадью введенных зданий выглядит несколько иначе. В 2007 г. было введено около 98,1 млн м<sup>2</sup> зданий и сооружений всех типов, в 2008 г. — 102,5 млн м<sup>2</sup>. Рост составил лишь 4,5% (против 7% в количественном выражении). В 2009 г. произошел существенный спад: общая площадь введенных зданий сократилась на 7,2% (против 3,9% роста в количественном выражении). В 2010 г. количество общей площади вводимых зданий и сооружений снизилось, падение составило 3,8%.

Таким образом, можно утверждать, что восстановление объема работ по виду деятельности «Строительство» происходит крайне медленно и носит неустойчивый характер.

**Доля кирпича в структуре производства стеновых материалов**

Согласно исследованию российского рынка керамического и силикатного кирпича основной объем производимых стеновых материалов в последние годы приходится на два федеральных округа — Центральный и Приволжский, лидерами в которых являются Московская область и Республика Татарстан соответственно. В 2005 г. в структуре производства стеновых строительных материалов (без учета железобетонных панелей) преобладали такие сегменты, как керамический кирпич — 36,9%, силикатный кирпич — 30,6% и стеновые блоки из ячеистого бетона (пенобетонные и газобетонные блоки) — 18,6%.

Динамика изменения структуры производства стеновых строительных материалов (без учета железобетонных панелей) выглядит следующим образом:

доля керамического кирпича увеличилась с 36,9% в 2005 г. до 40,2% в 2009 г. Однако и в 2010 г., и в первой половине 2011 г. доля керамического кирпича в структуре стеновых строительных материалов вернулась к уровню 2005 г., то есть к 36,4%. Доля силикатного кирпича, напротив, сократилась с 30,6% в 2005 г. до 21,5% в первой половине 2011 г.

Таким образом, суммарная доля строительного кирпича в структуре стеновых строительных материалов (без учета железобетонных панелей) сократилась с 67,5% в 2005 г. до 57,9% в первой половине 2011 г. — полностью за счет силикатного кирпича. В то же время доля стеновых блоков из ячеистого бетона уверенно растет. В 2005 г. продукция соответствующего вида составляла в структуре производства стеновых строительных материалов 18,6%, в 2007 г. — 23,8%, а в первой половине 2011 г. — 34,1%.

**На карьерах России пока в лидерах компании из СНГ**

В России рынок карьерной техники традиционно развит, поскольку горнодобывающая промышленность и тяжелое машиностроение были чрезвычайно востребованы в рамках экстенсивного развития экономики СССР. После распада Союза основные производственные мощности этого рынка (ПО «БелАЗ») остались на территории Беларуси, в России карьерную технику преимущественно выпускают предприятия концерна Тракторные Заводы (ТМ Четра), дивизиона «Спецтехника» группы ГАЗ (ЧСДМ, ТВЭКС), ООО «ИЗ-Картэкс», принадлежащего ОАО «Ижорские Заводы», и дивизион «Горное оборудование» машиностроительной корпорации Уралмаш.

Белорусские карьерные экскаваторы занимают около 70% российского рынка в этом сегменте, однако в ближайшее время ожидается, что компании придется несколько подвинуть свои позиции, поскольку в РФ организует сборку карьерных самосвалов средней грузоподъемности американский Caterpillar. Специалисты компании ожидают, что именно техника средней грузоподъемности (50–60 т) будет наиболее востребована в ближайшее время. В этом сег-

менте в Россию помимо белорусских гигантов поступило за 2010 г. 140 единиц техники со средним рабочим весом 47 т, за первое полугодие 2011 г. — 150 самосвалов со средней эксплуатационной массой 50 т. Поставки вне рамок Таможенного союза осуществлялись преимущественно из США. Внедорожные шарнирно сочлененные самосвалы поставлялись преимущественно из Швеции (марки Volvo).

Основными поставщиками гидравлических карьерных экскаваторов по итогам первого полугодия 2011 г. стала Япония. Драглайны (карьерные экскаваторы тросового типа) за 2010–2011 гг. поставлены на российские угольные карьеры в количестве 4 шт. при средней эксплуатационной массе техники около 1000 т.

В другие сегменты большое количество карьерной техники направлялось из Китая. Китайские тяжелые бульдозеры и колесные фронтальные погрузчики завоевывают российский рынок благодаря своей низкой цене, однако чрезвычайная затрудненность сервиса, маленький эксплуатационный срок в совокупности с низким качеством ряда деталей и соединений позволяют российским производителям этой техники оставаться в лидерах на своем рынке.

По материалам «РБК. Исследования рынков»