

TECNARGILLA 2010

27 сентября – 1 октября 2010 г. в итальянском Римини состоялась 22-я Международная выставка технологии и оборудования для керамической и кирпичной промышленности. Это комплексное выставочное мероприятие, включающее собственно выставку, обширную деловую программу, а также конкурс дизайнерских работ в области применения керамических материалов, является крупнейшим событием в первую очередь в области тонкой и санитарно-технической керамики.

Одним из важнейших мероприятий Tecnargilla является и в международном проекте КЕРАМТЭКС журнала «Строительные материалы»®. В деловых поездках, организуемых журналом, органично сочетаются работа на выставке, знакомство с машиностроительными компаниями и посещение заводов по производству керамических стеновых материалов.



В этом году к выставке Tecnargilla было приковано внимание практически всех керамиков мира как к индикатору реальной ситуации в керамической отрасли. Неудивительно поэтому, что Tecnargilla продемонстрировала не только рост посетителей по отношению к предыдущей выставке (31,6 тыс. человек, что на 0,5% больше, чем в 2008 г.), но и существенное увеличение доли зарубежных посетителей, число которых увеличилось на 18,6%, или 14,6 тыс., что составляет 46% от общего числа посетителей.

Экспозиция была разделена на четыре самостоятельных тематических раздела: собственно выставка **Tecnargilla** (технология и оборудование для тонкой и санитарно-технической керамики), **Claytech** (технология и оборудование для строительной керамики или для кирпичной промышленности), **Kromatech** (производство пигментов, деколей, глазурей, смальт, технология окрашивания и декорирования керамических изделий), **Kermat** – инновационные разработки в области керамики, техническая керамика.

Самым интригующим разделом выставки уже несколько лет является Ceramic workshop, демонстрирующий самые передовые разработки в области дизайна, а также новые области применения керамических материалов.

Локомотивом продвижения продукции итальянских производителей оборудования для керамической промышленности уже много лет является национальная отраслевая ассоциация ACIMAC. Во многом благодаря ее усилиям даже на фоне развивающегося экономического кризиса Tecnargilla продолжает наращивать число посетителей, в первую очередь иностранных, то есть потенциальных клиентов итальянских машиностроителей. Однако экономика отрасли, видимо, соответствует состоянию экономики в целом, так как на официальных мероприятиях руководители ACIMAC и Rimini Fiera предпочитали говорить о технических достижениях и дизайнерских новациях, нежели о статистических показателях.

Несмотря на неполную загрузку выставочного комплекса (экспозиция заняла 14 павильонов из 16), был представлен весь спектр керамической технологии от добычи и исследования сырья до комплектного оборудования, а также запасных частей и сопутствующей продукции. Традиционно целый павильон занимали гиганты керамической индустрии Италии – фирмы SYSTEM и группа компаний SACMI. Среди иностранных участников выделялся стенд китайского машиностроительного холдинга KEDA Industrial.

«В условиях кризиса как никогда важно привлечь внимание клиентов технологическими и техническими новинками, дизайнерскими разработками, новыми направлениями применения керамических материалов и, конечно же, достижениями в области автоматизации и энергосбережения, – отметил на пресс-конференции директор ACIMAC Паоло Гамбули (Paolo Gambuli). Цикличность развития экономики показывает, что за спадом неизменно следует подъем, и к этому времени в отрасли должен быть накоплен потенциал дальнейшего инновационного развития».



С 2006 г. журнал «Строительные материалы»® является полноправным участником выставки, единственным российским специализированным изданием. Наш стенд не только знакомит зарубежных специалистов с тематическими номерами, дайджестами, книгами, выпускаемыми издательством «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ», но и стал местом встреч, переговоров и отдыха для руководителей и специалистов керамических предприятий из России и стран СНГ.

В рамках тематики журнала наибольший интерес представляла экспозиция Claytech, которая организуется в рамках Tecnaargilla с 2006 г. На ней было представлено более 70 фирм, среди которых преобладали итальянские производители оборудования для кирпичной промышленности. Традиционно представительными являются разделы производства фильер и глиноперерабатывающего оборудования.

Впервые на выставке Tecnaargilla 2010 в экспозиции Claytech был представлен стенд фирмы SACMI, известной своими достижениями в области тонкой и санитарно-технической керамики. Посетители могли ознакомиться с предложениями фирмы для кирпичной промышленности. В России и странах СНГ официальным представителем фирмы является компания «Инкерам», которую возглавляет известный специалист, много лет проработавший в России, Жак Теста.



Семейное предприятие из Германии **A.Haessler GmbH** специализируется на разработке и внедрении инновационных технологий, ориентированных на энерго- и ресурсосбережение. Например, туннельные печи, в которых реализован международный патент фирмы на горелочную систему Haessler-RVE, могут работать на различных видах топлива и потреблять его на 20–25% меньше, чем аналогичные печи такой же производительности. Бункеры-питатели со специальной системой перемешивания позволяют добавлять и равномерно распределять в шихте углеотходы, что способствует повышению качества продукции, повышению производительности и энергосбережению. Такое оборудование уже установлено на некоторых российских заводах и показало высокую эффективность и надежность в эксплуатации. На стенде основатель Андреас (слева) и продолжатель семейного дела Кристиан Хаслер.

Итальянская компания **CIMMA Ing. Morandotti S.p.A** более 60 лет разрабатывает и производит оборудование для дробления, сушки, классификации и смешивания. Главными областями применения этого оборудования является керамическая, горная и химическая промышленность. В последние годы разработки фирмы актуальны для индустрии переработки твердых бытовых отходов. Руководство компании высоко оценивает потенциал российского рынка во всех этих направлениях и весьма заинтересовано в сотрудничестве с российскими компаниями.



Итальянская компания **KESER DIVA DESIGN SRL** удивила даже избалованных керамическими диковинами посетителей, казалось бы, незатейливыми изделиями – «цельнокроеными» ступенями, в том числе с противоскользящим и различными декоративными эффектами, наличниками, отливами, элементами внутренних и внешних углов. Технология Keser позволяет формировать L-образные элементы непосредственно в печи. На задней стороне плитки традиционным способом формируются специальные желобки. Прямые изделия подаются в печь на формах-шаблонах, где при определенной температуре сгибаются, принимают форму шаблона, а затем спекаются. Полученные заготовки далее обрабатывают как керамическую плитку.



В этом году партнером журнала по организации деловой части поездки группы российских специалистов и руководителей керамических предприятий России стала фирма «Инкерам» и ее итальянские коллеги компании Bongioanni macchine и SACMI.

Провинция Пьемонт на севере Италии является родиной не только изысканных итальянских вин, вермутов чинзано и мартини, самого дорого в мире гриба – белого трюфеля, но и известной машиностроительной компании **Bongioanni machine**, расположенной в местечке Фоссано (Fossano) недалеко от г. Асти.

Генеральный менеджер компании Джанни Барукко (Gianni Barusso) кратко познакомил российских коллег с историей компании, которая берет начало в 1907 г. Также он представил продукцию, на которой в настоящее время специализируется фирма. В первую очередь это глиноперерабатывающие машины: многоковшовые экскаваторы для глинозапасников, питатели различных конструкций, глинорыхлители, камневыделительные и дезинтеграторные вальцы, бегуны, смесители, растиратели, транспортные устройства, прессы для кирпича и черепицы.



На заводе российские гости осмотрели все передель производства, убедились в высоком уровне качества всего оборудования, обсудили со специалистами особенности различных машин. Особое внимание российских коллег привлекли вальцы и прессы, так как качественного глинистого сырья в России не так много, а от его переработки качество продукции зависит в первую очередь.



Конечно, мы не упустили случая познакомиться с достопримечательностями г. Асти, которые в большинстве своем являются примерами кирпичной архитектуры разных времен. Своим процветанием г. Асти обязан развитой торговле и мастерам банковского дела, активно ведущим бизнес в Средние века. Богатые семьи, стараясь выделиться на фоне не менее богатых соседей, стали строить рядом со своими дворцами высокие башни. В XVII в. их насчитывалось 125, из которых до наших дней сохранилось около десяти (справа).



Готическая церковь Сан-Секундо возведена на месте захоронения святого покровителя города, в честь которого она и названа. Церковь строилась постепенно: склеп датируется VIII в., колокольня – XIII в., а отделка фасада была произведена в XV в. Несмотря на пятисотлетний возраст, фигурные украшения фасада находятся в прекрасном состоянии.



Компания **SACMI** до недавнего времени была знакома российским специалистам-керамиком как производитель оборудования для производства плитки, черепицы и санитарно-технических изделий. Однако фирме есть что предложить и производителям стеновых керамических материалов. Официальное знакомство нашей группы с фирмой SACMI началось с посещения штаб-квартиры фирмы в г. Имола.

Здесь региональный менеджер Ванни Трантини (Vanni Trantini) в первую очередь познакомил российских специалистов с историей фирмы. Он отметил, что SACMI образована 2 декабря 1919 г. во время экономического кризиса после Первой мировой войны. Девять механиков и кузнецов под руководством Ромео Галли (Romeo Galli) и Джулио Мичети (Giulio Miceti) организовали кооператив.

Первую машину под своей торговой маркой SACMI выпустила в 1930 г. Во время Второй мировой войны кооператив SACMI не переставал работать. Однако в 1944 г. Имола сильно пострадала от бомбардировок. В послевоенный период начался новый этап развития компании: были разработаны прессы для выпуска черепицы, линии для производства посуды, появилось оборудование по переработке пластмасс, сельскохозяйственной продукции, продуктов питания и др. В 1990-х гг. SACMI прочно занимает позицию лидера в производстве оборудования для тонкой керамики, формально оставшись при этом кооперативом.



Основатели SACMI и первый логотип компании



В. Трантини проводит экскурсию по музею



Музей в штаб-квартире SACMI

В настоящее время SACMI представляет большой исследовательско-производственный комплекс, лабораторией сотрудники называют огромный цех, где имеется кроме испытательного и все оборудование для выпуска различных керамических изделий. Машиностроительные цеха оборудованы по последнему слову техники.



Большой интерес участников группы вызвало посещение подразделения фирмы **Sacmi Forni**, специализирующееся на разработке печей для керамического производства.



Штаб-квартира SACMI и ряда подразделений компании расположены недалеко от древней столицы Византийской империи Равенны, признанной столицей мозаики. Базилика Сан-Аполлинаре Нуово (справа) была построена королем варваров-остготов Теодорихом в начале VI в. Колокольня построена примерно в X в. В 1996 г. включены в состав Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Собор Сан-Спирито (Святого Духа) – кафедральный собор Равенны, построенный в 1749 г. на месте обветшавшей Урсановой базилики V в., восьмиугольный баптистерий православных сохранился с V в., цилиндрическая кампанила – с X в. **И все это – из керамического кирпича...**



Чтобы продемонстрировать достижения в области строительства предприятий по выпуску керамического кирпича и блоков, для нашей группы была организована поездка на кирпичный завод «ГРАЛЬ» (GRAL). Проектирование и изготовление полного комплекта оборудования было поручено компании SACMI Heavy Clay Division. Кирпичный завод «ГРАЛЬ» является самым мощным предприятием в Италии (1300 т/сут), на одной линии он может выпускать поризованные блоки с пустотностью 45, 50–55 и 60%; модульные блоки; блоки для перегородок, изготавливаемые в положении «на тычке» (толщина 250 мм); блоки для перегородок, изготавливаемые в положении «на ложке» (толщина 500 мм); различные блоки для перекрытий шириной 400, 450 и 500 мм; полнотелый, пустотелый тяжелый и пустотелый облегченный кирпич.



В 2007 г. издательством «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ» был учрежден памятный знак-символ, девиз которого «Объединение профессионалов гарантирует успех». Он вручается партнерам журнала в знак благодарности за сотрудничество и содействие в развитии российской промышленности строительных материалов. Этот памятный знак признательности и благодарности был вручен фирме *Vongioanni macchiné* (генеральный менеджер Джанни Барукко (Giamppi Barusso)) во время посещения предприятия, а также фирме SACMI – в торжественной обстановке выставки (руководитель дивизиона строительной керамики Стефано Ланцони (Stefano Lanzoni)).



В рамках поездки на выставку Tecnargilla наша группа посетила также кирпичный завод Topetti, где познакомилась с одной из последних разработок давнего партнера журнала фирмы CISMAC – установкой для выпуска комбинированных керамических блоков со слоем теплоизоляционного материала (пенополистирола или натуральной пробки). Памятный знак-символ «Объединение профессионалов гарантирует успех» был вручен коммерческому директору фирмы CISMAC Клаудио Ферри (Claudio Ferri).

Редакция журнала «Строительные материалы»® и все участники поездки выражают благодарность нашим зарубежным коллегам за организацию экскурсий на предприятия и деловых встреч. Слова особой благодарности нашему туристическому партнеру – компании UTS.