

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Новая установка на Калужском заводе стройматериалов

В пос. Товарково Калужской области была запущена в эксплуатацию первая в России машинная установка для шлифования и заполнения керамических блоков минеральным волокном.

Благодаря высокоточным параметрам поризованного блока-кирпича и комбинации точно отшлифованной поверхности с высококачественным теплоизоляционным материалом стало возможным значительно сократить теплопроводность. Подобное техническое новшество позволяет выполнять кладку, обладающую необычайной степенью теплопроводности, а именно до 0,07 W/(m·K). Современная производственная линия является результатом совместной работы группы компаний TEREХ и фирмы Keller HCW.

Шлифующая и заполняющая установка интегрирована в существующий завод по производству бло-

ков. Шлифование продукции после обжига, раскрой плит из минерального волокна, а также заполнение блоков минеральным волокном осуществляются в автоматическом режиме. После шлифования блоки подаются по цепным транспортерам к роботам, оснащенным специальным грейфером с шипами, который осуществляет вертикальное заполнение блоков кусками плит из минерального волокна. Применение промышленных роботов FANUC обеспечивает высокую оперативность оборудования, что дает возможность повышения мощности линии шлифования и заполнения, составляющей на данный момент 800 шт. заполненных блоков формата 10,7 НФ в час. При помощи данной установки возможно заполнение многих других видов крупноформатного кирпича, изготовленного в соответствии с ГОСТ 530–2007.

По материалам компании Keller HCW GmbH

Новые проекты Тимлюйского шиферного завода

Тимлюйский шиферный завод (Республика Бурятия) начал реализацию двух новых проектов – производство газобетона и модернизацию линии по производству плоских фиброцементных листов.

Планируемая производственная мощность завода по производству газобетона – 100 тыс. м³ в год.

Модернизация линии по производству плоских фиброцементных изделий позволит выпускать в год до 1,5 млн м² качественного фиброцемента, применяемого во внутренней и внешней отделке зданий.

Ведущим поставщиком оборудования для нового производства является фирма Wehrhahn.

В рамках плана стратегического развития Тимлюйский завод уже смонтировал и ввел в эксплуатацию две производственные линии по помолу цемента из полуфабриката – клинкера мощностью 120 тыс. т. После ввода в эксплуатацию третьей линии мощность должна увеличиться до 300 тыс. т. На этих мощностях планируется производить до 150 тыс. т цемента (с учетом сезонности), и направление производства и реализации цемента должно в 2011–2012 гг. стать больше направления волнистого (кровельного) шифера в два раза.

По материалам пресс-службы ОАО «Холдинговая компания «Сибирский цемент»

ПЕНОПЛЭКС® в дорожном строительстве

В Петербурге началось строительство новой дороги с использованием теплоизоляции ПЕНОПЛЭКС®. Этот материал можно использовать в верхней части дорожного полотна на местных пучинистых грунтах без их замены. При традиционном способе строительства дороги необходима предварительная выемка пучинистого грунта и засыпка образовавшегося пространства инертными материалами для предотвращения промерзания и вспучивания. Кроме того, теплоизоля-

ционные плиты выполняют функцию разделительного слоя и обеспечивают равномерное распределение нагрузки. Соответственно необходимость капитального ремонта дорог возникает значительно реже.

В историческом центре Петербурга плиты ПЕНОПЛЭКС® использовались при строительстве пешеходных зон на Малой Садовой ул., Малой Морской ул., 6–7-й линиях Васильевского острова и Сенной площади, а также развязки на КАД.

По материалам пресс-службы компании «ПЕНОПЛЭКС»

Новый завод в Республике Марий Эл

В сентябре 2010 г. ООО «МК Вселуг» произвело запуск технологической линии по производству сухих строительных смесей для ООО «Волжский завод строительных материалов». Производительность линии составляет около 7,5 т/ч готовой продукции. В состав линии входит оборудование для сушки, охлаждения и классифицирования песка. Ввод основных компонентов и добавок осуществляется в автоматическом режиме.

Технологическая линия входит в состав предприятия по выпуску автоклавного газобетона по техно-

логии фирмы Masa (Германия). Основной вид продукции – клеевые составы для газобетона.

Открытие предприятия в г. Волжке состоялось в июне 2010 г. Общая стоимость проекта составляет 2176,8 млн р. После выхода завода на проектную мощность в 2011 г. отгрузка продукции составит более 1,4 млрд р. в год, будет создано 283 новых рабочих места, планируемые ежегодные налоговые поступления в республиканский бюджет составят около 40 млн р.

По материалам ООО «МК Вселуг»

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**В 2010–2011 гг. в России
будет запущено несколько
цементных заводов**

По данным исследования «Производство и потребление цемента в России. Итоги 2009 года и прогноз на период до 2012 года», в завершающей стадии находится проект по строительству нового цементного завода в г. Новотроицк Оренбургской области. Руководство предприятия планирует завершить все работы в III квартале 2010 г. Мощность завода составит 2,5 млн т цемента в год.

В завершающей стадии находится строительство цементного завода группы ЛСР в г. Сланцы Ленинградской области, по заявлениям руководства компании, завод будет сдан в эксплуатацию в первом полугодии 2011 г.

Кроме того, в завершающей стадии строительства находятся заводы «Тулацемент» компании Heidelbergcement и Серебрянский цементный завод

компании «Базэлцемент» мощностью 2 млн и 1,5 млн т цемента каждый.

В ближайший год несколько цементных заводов заявляют о завершении реконструкции мощностей, так, к примеру, «Мордовцемент» готовится к вводу новой технологической линии мощностью 2,5 млн т цемента в год.

Кроме того, экспертами были проанализированы все инвестиционные проекты по строительству и реконструкции цементных заводов в России. По итогам анализа можно сделать вывод, что фактически будут реализованы только проекты, прошедшие «точку невозврата» на момент кризиса. Учитывая сокращение объемов строительства и ввода жилья и нежилых объектов в России, в среднесрочной перспективе после запуска новых производственных мощностей в 2010–2011 гг. конкуренция на цементном рынке усилится.

Общая мощность запускаемых заводов более 10 млн т в год.

**Уровень строительной активности
в России в 2010 г. сократится**

Уровень строительной активности (общая площадь жилья, введенного в эксплуатацию за год, в пересчете на душу населения) в 2010 г. снизится до 0,4 м² на человека (в 2009 г. он составил 0,42 м²).

В первом десятилетии текущего века данный показатель колебался в РФ в пределах 0,22–0,45 м² на человека. Между тем опыт зарубежных стран показывает, что для кардинального улучшения жилищной обеспеченности в приемлемые сроки (на протяжении жизненного цикла одного поколения), строительная активность должна составлять около 1 м² на человека в год. Например, в период интенсивного решения жилищной проблемы в Японии ежегодно строилось 0,9–1 м² жилья на человека, в США – 0,7–0,8 м², во Франции и Герма-

нии – около 0,7 м². Около 1 м² на одного жителя страны строит в последние годы многомиллионный Китай.

Вместе с тем уровень обеспеченности жильем в России пока достаточно скромен. К началу 2010 г. в среднем на человека в РФ приходилось примерно 22,3 м² жилья, что в 2–3 раза ниже аналогичного показателя в развитых странах. Заметим, что при строительной активности в 1 м² на человека в год сегодняшний средний уровень обеспеченности жильем в странах ЕС теоретически мог бы быть достигнут Россией всего через 16 лет, однако отставание от США можно преодолеть только во второй половине текущего столетия (без учета выбытия ветхого и аварийного фонда).

Такая оценка представлена в аналитическом отчете Департамента консалтинга РБК «Строительство доступного жилья в России и за рубежом».

**Цены на плитку
догоняют цены на керамогранит**

В условиях мирового кризиса не потерявший потребительской активности рынок керамической плитки России становится очень привлекателен и для российских производителей, и для европейских игроков, которые у себя уже давно переживают спад продаж.

Ценовой фактор начинает играть главную роль в конкурентной борьбе. А динамика цен на рынке находится в центре внимания его участников. Один из значимых трендов на рынке отделочных материалов, которые отмечают аналитики, – это устойчивое снижение темпов роста цен на керамогранит по сравнению с керамической плиткой. Эта тенденция приводит к приближению средней потребительской цены на облицовочную плитку к цене на керамогранит. Так, например, если в 2004 г. керамогранит был дороже плитки на 90%, то в 2007 г. эта разница составляла уже 29%, а в 2010 г. – всего 13%. Такая динамика обусловлена комплексом следующих факторов.

Во-первых, расширение, увеличение эффективности производства российского керамогранита и популяризация этого продукта. Как следствие, себестоимость продукта снижается, а в результате и потребительские цены снижаются или в долгосрочной перспективе растут медленнее, чем на другие материалы.

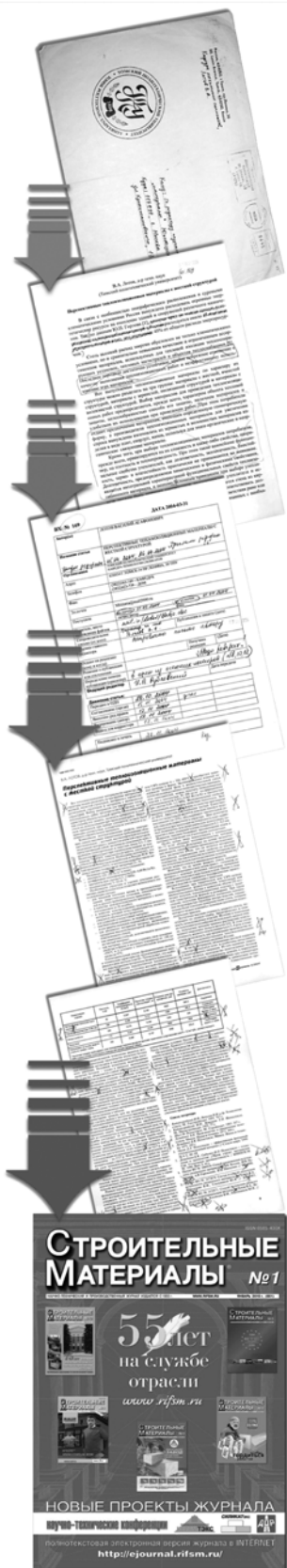
Во-вторых, в последние годы значительно увеличились объемы производства недорогих, так называемых «коммерческих» сортов керамогранита. Продажи этих сортов снижают среднюю цену на продукт.

В-третьих, сказывается технологичность керамогранита. На сегодня развитие технологий позволяет добиться на керамогранитной массе гораздо более сложных эффектов дизайна продукта, чем на облицовочной керамической плитке, причем при меньших затратах.

Можно говорить, что в недалекой перспективе керамогранит сравняется по средней цене с плиткой, а затем и станет дешевле.

По материалам
«РБК.Исследования рынков»

Как подготовить к публикации научно-техническую статью



Журнальная научно-техническая статья — это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость журнала «Строительные материалы»® для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

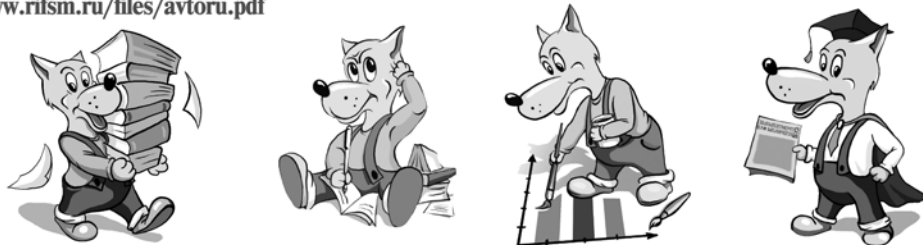
Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию журнала «Строительные материалы»®, должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате *.doc или *.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах *.cdr, *.ai, *.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «8 — максимальное») или *.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); лицензионным договором о передаче права на публикацию; **распечаткой, лично подписанной авторами**; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в журнале «Строительные материалы»®, ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

В 2006 году в журнале «Строительные материалы»® был опубликован ряд статей «Начинающему автору», ознакомиться с которыми можно на сайте журнала www.rifsm.ru/files/avtoru.pdf



Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства www.rifsm.ru/page/7