



# Материалы для дорожного строительства

II научно-практическая конференция

27 – 28 октября 2010 г.

Москва

## Тематика конференции:

Материалы для устройства оснований (песок, щебень и др.)



Специальные бетоны для строительства дорог



Геотекстиль, георешетки



Асфальтобетоны (битум, наполнители, добавки, модификаторы)



Материалы для обустройства, эксплуатации и ремонта дорог  
(материалы для дорожной разметки, специальные покрытия,  
антигололедные препараты, посыпки и др.)



Оборудование для производства материалов для дорожного строительства,  
ведения дорожно-строительных работ  
и эксплуатации дорог



Наука практике дорожного строительства

**К проведению конференции** готовится тематический номер журнала «Строительные материалы»<sup>®</sup> №10–2010, в котором будут опубликованы пленарные доклады. Предоставление текстов докладов и иллюстраций до 01.10.2010

**Место проведения конференции:** Москва, Дмитровское шоссе, 27, корп.1,  
конференц-зал гостиницы «Молодежная»

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ**<sup>®</sup>

**Организатор конференции:**  
журнал «Строительные материалы»<sup>®</sup>

**При поддержке:**

Федерального дорожного агентства «РОСАВТОДОР»



Научный руководитель проекта – канд. техн. наук Козина Виктория Леонидовна,  
Менеджер проекта – Юмашева Тамара Алексеевна  
Телефон/факс: (495) 976-22-08, 976-20-36, телефон: (926) 574-04-31  
E-mail: mail@rifsm.ru, umasheva\_ta@mail.ru <http://www.rifsm.ru>  
Адрес для корреспонденции: 127434, Москва, Дмитровское ш., д. 9, стр. 3

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Больше четверти  
строительных компаний в РФ  
неудовлетворены ситуацией в отрасли**

Исследование проводилось Федеральной службой государственной статистики (Росстат).

Прибыль российских генподрядчиков в кризисный период упала вдвое.

Согласно выборочному обследованию деловой активности строительных компаний, в котором приняло участие 6,6 тыс. организаций, 5% из них по итогам II квартала 2010 г. оценили экономическую ситуацию в строительстве как благоприятную, а 69% — как удовлетворительную.

Неудовлетворительную оценку ситуации в отрасли дали 26% руководителей строительных компаний. В III квартале 2010 г. 75% руководителей ожидают ее изменения, 19% считают, что экономическая ситуация в строительстве улучшится, 6% ожидают ее ухудшения.

Доля просроченных долгов у строительных компаний в РФ растет.

Результаты исследования также свидетельствуют, что средняя обеспеченность заказами в строительной отрасли во II квартале 2010 г. составила пять месяцев, тогда как в I квартале — четыре месяца.

Крупные строительные фирмы обеспечены заказами на более длительный срок (шесть месяцев), чем

организации с численностью до 50 человек (три месяца).

Во II квартале 2010 г. доля организаций, у которых производственная программа соответствовала «нормальному» уровню, составила 64%, а доля компаний с программой «ниже нормального» уровня — 35%.

Средний уровень загрузки производственных мощностей на предприятиях во втором квартале составил 57% (в первом квартале 2010 г. — 56%), причем 12% организаций имели уровень загрузки не более 30%, а 6% организаций свыше 90%.

При этом объем работ, выполняемых по виду «Строительство», в апреле—июне этого года вырос у 18% организаций (в первом квартале — у 10%).

Доля предприятий, у которых зафиксировано уменьшение объема строительных работ снизилась во II квартале с 37% до 29%.

В III квартале 2010 г. доля организаций, у которых прогнозируется увеличение объема работ, превысит удельный вес тех, кто предполагает его уменьшение. Ожидается, что баланс оценок изменения показателя составит (+ 15%). Согласно прогнозу, увеличение физического объема работ ожидают 23% руководителей организаций, уменьшение — 8% руководителей.

По материалам  
Ассоциации строителей России

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Рынок керамической плитки  
восстановится в 2011 г.**

До 2009 г. российский рынок керамической плитки и керамогранита рос на 15–20% ежегодно. Кризис обвалил его вслед за рынком недвижимости. По оценке специалистов Marketing Service Group, падение рынка составило 25% (в натуральном выражении).

На сегодняшний день основная доля российской керамической продукции производится в ЦФО, где сосредоточены крупнейшие производители. Лидерами на протяжении нескольких лет остаются UNITILE и «Керама Маратси». Вместе они производят около 40% российской облицовочной плитки. В производстве керамогранита, доля которого в объеме потребления керамики неизменно растет, сейчас лидируют UNITILE и «Керамир».

В своем исследовании аналитики прогнозируют скорое восстановление рынка. Уже в 2011 г. его объем превысит показатели 2008 г. Оптимизм экспертов основан как на анализе данных прошлых лет, так и на сравнении уровня потребления в России и Европе. Например, в Италии потребление плитки примерно в 9 раз выше, чем в России. Едва ли этот уровень достигим у нас, однако он свидетельствует о том, что у российского рынка есть огромный потенциал для роста.

Прогнозируется, что экспорт достигнет докризисного уровня в 2012 г. При этом основными зарубежными покупателями российской плитки будут страны СНГ, в первую очередь Казахстан. Уровень импорта будет восстанавливаться медленнее. Главным поставщиком по-прежнему останется Беларусь.

**Объем замороженных инвестиций  
в строительство кирпичных заводов  
в России**

Согласно данным исследования «Производство и рынок керамического и силикатного кирпича России. Итоги 2009 года. Прогноз до 2012 года» в 2007–2009 гг. в России было заявлено более 100 инвестиционных проектов по производству кирпича, однако фактически подготовлено к реализации на момент начала кризиса было немногим более 30.

Специалисты, проанализировав эти проекты, пришли к выводу, что в связи с экономическим кризисом далеко не все эти проекты будут реализованы, часть из них перенесена на более поздние сроки, а часть проектов инвесторы отказались реализовывать. Общая мощность заявленных, но не построенных заводов по

производству кирпича составила 1150 млн шт. усл. кирпича, объем предполагаемых инвестиций в эти проекты составил около 780 млн USD.

Если в 2009 г. было запущено несколько крупных кирпичных заводов, среди которых Верхневолжский кирпичный завод в Тверской области и «Славянский кирпич» в Краснодарском крае, то в 2010 г. планируется к запуску либо запущено всего лишь несколько проектов, остальные заморожены на неопределенный срок. Следует отметить, что из-за снижения объема вводимого жилья в России в ближайшее время не стоит ждать значительного увеличения спроса на кирпич.

По материалам  
«РБК. Исследования рынков»

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Магнитогорскому цементно-огнеупорному заводу – 60 лет**

Решение о строительстве в районе Магнитогорска (Челябинская обл.) цементного завода мощностью 600 тыс. т цемента в год было принято Советом Министров СССР и Министерством строительства и промышленности строительных материалов в феврале 1947 г. Выбор площадки будущего завода был определен близостью Смеловского месторождения известняка и Приуральского месторождения глин. Проектировщиком завода выступил институт «Гипроцемент», строительство вел трест «Магнитострой».

В канун 1950 г. был принят в эксплуатацию Смеловский карьер известняка. 27 июля 1950 г. был произведен розжиг первой вращающейся печи, вторая печь была введена в эксплуатацию на следующий год, третья – в 1958 г.

В настоящее время Магнитогорский цементный завод является одним из ведущих предприятий Южного Урала, специализирующихся на шлакопортландцементях. Ассортимент предприятия расширился за счет производства портландцементов и железной извести (железофлю-

са), используемой при производстве стали в кислородно-конвертерном цехе. В 2006 г. интегрированная система менеджмента предприятия была сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов.

В 2007–2009 гг. в ОАО «МЦОЗ» вошли в строй две вращающиеся печи мокрого способа, позволившие увеличить объемы выпускаемого цемента. При этом рост производства сопровождался снижением нагрузки на окружающую среду и уменьшением выбросов загрязняющих веществ. Была произведена замена электрофильтров за существующими тремя печами, что позволило довести уровень улавливания пыли до 99,6%. Летом 2009 г. пятая вращающаяся печь производительностью 300 тыс. т клинкера в год (что позволяет производить ежегодно 500 тыс. т цемента) вышла на рабочие параметры. Производство цемента в 2009 г. составило более 717 тыс. т, что на 36,3% больше, чем годом ранее. Всего же за свою 60-летнюю историю завод произвел без малого 65 млн т цемента.

По материалам ОАО «Магнитогорский цементно-огнеупорный завод»

**Обновление на заводе «Жигулевские стройматериалы»**

На заводе «Жигулевские стройматериалы», входящем в холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп», состоялся запуск нового электрофильтра печи № 3. За первые часы работы фильтра в тестовом режиме удалось в два раза сократить негативное воздействие на окружающую среду. При работе на полную мощность уже в ближайшее время возможно улучшение экологической ситуации в области в целом.

Ввод в строй нового электрофильтра стоимостью более 160 млн р. является очередным шагом в реализации стратегии холдинга, которая направлена на улучшение

экологической обстановки и повышение качества обслуживания. Фильтр позволит уменьшить количество выбросов в атмосферу на 4,602 тыс. т в год (почти в 20 раз). В настоящее время фильтр начал работать на предприятии в полную силу.

Большая часть продукции будет оставаться на территории Самарской области. Благодаря этому если раньше «Жигулевские стройматериалы» поставляли в регион примерно 20% цемента, то в настоящее время эта цифра достигла 60–70%, а его стоимость за тонну уменьшилась с 5 тыс. р. до 2,6–2,8 тыс. р. На заводе ежемесячно производится более 100 тыс. т.

По материалам ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ групп»

**Итоги торгов по цементу на МФБ**

Цемент по итогам торгов на Московской фондовой бирже в июле подорожал на 2,95% – до 2,156 тыс. р. за тонну.

В июле было реализовано более 76 тыс. т цемента на сумму более 163,7 млн р., заключено 177 сделок.

За этот период цемент марки ПЦ 500 Д20 в таре подешевел на 1,34% – до 2,677 тыс. р. за тонну. Другие марки цемента в таре – ПЦ 400 Д20, ПЦ 500 Д0 и ШПЦ 400 подорожали соответственно на 14,61%, 13,28% и 4,95% (до 2,434 тыс. р., 2,532 тыс. р. и 2,034 тыс. р. за тонну).

Среди марок цемента, реализованных навалом, по итогам июля подешевел цемент марки ПЦ 400 Д20 – на 5,26% – до 1,902 тыс. р. за тонну.

**Китай отсеивает отстающие производственные мощности**

С целью освободить место на рынке для передовых производственных мощностей, ослабить противоречия, вызванные излишними производственными мощностями, Китай быстрыми темпами отсеивает отстающие производственные силы. В следующие два месяца по всей стране свыше 2000 предприятий будут вынуждены ликвидировать свои отстающие производственные мощности, иначе они понесут различные штрафы и наказания правительства, вплоть до полного сворачивания деятельности.

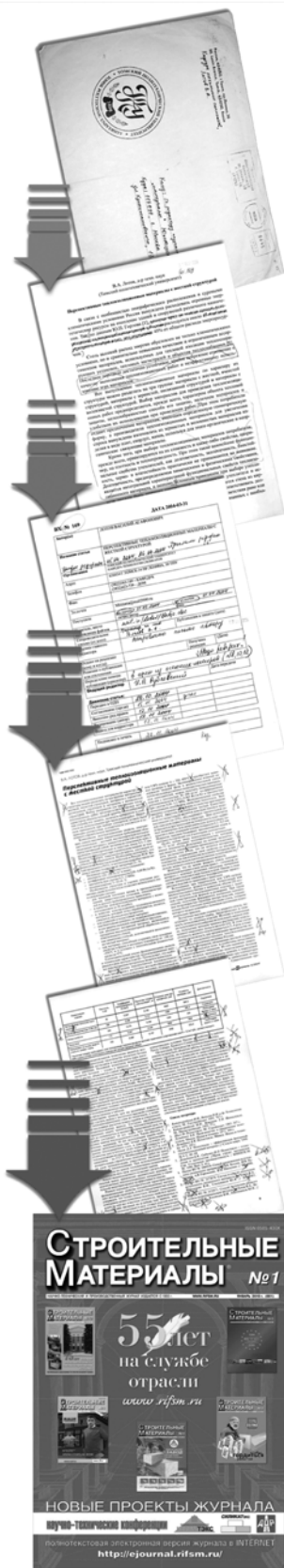
Представитель Министерства промышленности и информатизации КНР отметил, что данная акция каса-

ется 2087 предприятий, которые задействованы в 18 областях, включая цементную (762 предприятия), бумажную (279 предприятий), коксовую (192 предприятия), чугунную (175 предприятий), сферу производства железного сплава (143 предприятия) и пр.

У предприятий, не выполнивших требования Министерства промышленности и информатизации, аннулируют лицензии. Кроме того, по требованию ведомства финансовым учреждениям запрещено выдавать этим предприятиям кредиты. Правительство Китая не допускает их к реализации новых инвестиционных проектов. В случае необходимости им прекратится подача электроэнергии.

По материалам «Женьминь жибао» онлайн

# Как подготовить к публикации научно-техническую статью



Журнальная научно-техническая статья — это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость журнала «Строительные материалы»® для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

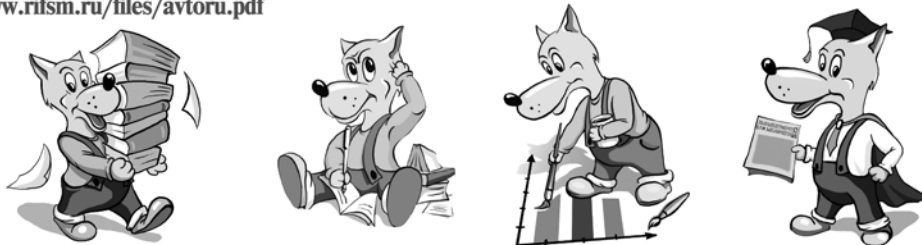
Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию журнала «Строительные материалы»®, должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате \*.doc или \*.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах \*.cdr, \*.ai, \*.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате \*.tif, \*.psd, \*.jpg (качество «8 — максимальное») или \*.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); лицензионным договором о передаче права на публикацию; **распечаткой, лично подписанной авторами**; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в журнале «Строительные материалы»®, ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

В 2006 году в журнале «Строительные материалы»® был опубликован ряд статей «Начинающему автору», ознакомиться с которыми можно на сайте журнала [www.rifsm.ru/files/avtoru.pdf](http://www.rifsm.ru/files/avtoru.pdf)



Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства [www.rifsm.ru/page/7](http://www.rifsm.ru/page/7)