



К 70-летию А.М. Гридчина

Редакция и редакционный совет поздравляют доктора технических наук, профессора Анатолия Митрофановича Гридчина с юбилеем.

Анатолий Митрофанович Гридчин родился 21 июня 1940 г. в с. Золотухино Курской области. В 1964 г. закончил Харьковский автомобильно-дорожный институт по специальности «автомобильные дороги». Работал главным инженером дорожного участка, прорабом, главным инженером и начальником ДСУ. В 1978 г. защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук по теме «Исследование вскрышных горных пород Курской магнитной аномалии для дорожного строительства», в 2003 г. — докторскую диссертацию по теме

«Повышение эффективности дорожных бетонов путем использования заполнителя из анизотропного сырья».

В 1993—2000 гг. Анатолий Митрофанович работал заместителем главы администрации области, начальником департамента безопасности и укрепления правопорядка администрации области. А.М. Гридчин является крупным специалистом в области транспортных систем и дорожного строительства. Он принимал активное участие в разработке и реализации программы дорожного строительства и благоустройства населенных пунктов Белгородской области. Внедрение результатов его научных исследований позволило развернуть широкомасштабное строительство автомобильных дорог в Белгородской области с использованием попутно добываемых пород и отходов обогащения железистых кварцитов КМА. С 2000—2010 гг. А.М. Гридчин занимал пост ректора БГТУ им. В.Г. Шухова.

Анатолий Митрофанович является автором около 200 научных работ, в том числе 20 монографий и учебных пособий, 21 авторского свидетельства и патентов на изобретения. Под его руководством защищены 10 докторских и кандидатских диссертаций. Благодаря дальновидной и планомерной деятельности Анатолия Митрофановича Гридчина БГТУ им. В.Г. Шухова на протяжении ряда лет занимает лидирующие позиции среди вузов России и уверенно выходит в мировое образовательное и научное пространство.

За многолетнюю плодотворную деятельность А.М. Гридчин награжден орденами Трудового Красного Знамени (1974 г.), Дружбы народов (1990 г.), «За заслуги перед Отечеством» 2-й степени (2000 г.). Он является лауреатом Всероссийского конкурса «Инженер года-2002».

Редакция и редакционный совет желают Анатолию Митрофановичу крепкого здоровья и дальнейших творческих успехов.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Группа ЛСР купила карьер

ОАО «Гранит-Кузнечное», предприятие группы ЛСР, подписало контракт на покупку ООО «Карьер Петровский» — производителя щебня, обладающего лицензиями на освоение гранитного месторождения Петровское в Выборгском районе Ленинградской области. Сделка обошлась в 59 млн р. Финансирование выполнялось за счет средств, которые были привлечены после размещения акций ОАО «Группа ЛСР» в рамках международного предложения. ООО «Карьер Петровский» кроме лицензий на освоение месторождений гранитоидной массой в 25 млн м³ имеет еще два дробиль-

но-сортировочных завода по производству щебня импортного производства. После этой покупки производственная база ОАО «Гранит-Кузнечное» будет иметь восемь заводов и пять месторождений в Выборгском и Приозерском районах Ленобласти. Производительность действующих производств ООО «Карьер Петровский» насчитывает около 500 тыс. м³ в год. Покупка ООО «Карьер Петровский» выполняется в рамках стратегии компании по укреплению рыночных позиций на рынке щебня Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

По материалам пресс-службы ОАО «Группа ЛСР»

Цены в строительстве растут

Цены на строительные материалы в России в I квартале 2010 г. выросли на 60%, свидетельствуют результаты опроса стройорганизаций в РФ, проведенного Федеральной службой государственной статистики (Росстатом).

Согласно исследованию стоимость строительно-монтажных работ в России увеличилась в первые три месяца года на 40% и может увеличиться еще на 43% в текущем квартале.

В докладе отмечается, что на увеличение прибыли в январе—марте указали 11% руководителей стройорганизаций, 12% — на ее уменьшение.

Во II квартале 2010 г. руководители 16% строительных организаций прогнозируют увеличение прибыли и 6% — ее уменьшение; 51% респондентов не ожидают ее изменения.

Сообщается, что 4% руководителей в I квартале оценили экономическую ситуацию в строительстве как

благоприятную, 29% — как неудовлетворительную. Во II квартале, по мнению 76% респондентов, она не должна измениться, по мнению 17% — улучшится, 7% — ухудшится.

Индекс предпринимательской уверенности в I квартале 2010 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился на два процентных пункта и составил 16%.

Основными факторами, на которые руководители стройфирм указывали как на сдерживающие их деятельность, оказались неплатежеспособность заказчиков, высокий уровень налогов (на них сослались по 37% опрошенных) и конкуренция со стороны других строительных фирм (33%).

В опросе Росстата приняли участие 6,7 тыс. строительных организаций, различных по численности занятых сотрудников и формам собственности, в том числе 4,1 тыс. субъектов малого предпринимательства.

По материалам Ассоциации строителей России

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**ROCKWOOL купил
Южно-Уральский завод
минераловатных плит**

В июне 2010 г. было подписано соглашение между компаниями ROCKWOOL и LINEROCK о приобретении компанией ROCKWOOL завода по производству теплоизоляции из каменной ваты ЗАО «Троицкий завод минераловатных плит».

Компания ROCKWOOL с учетом двух существующих заводов в России и строящегося нового завода ROCKWOOL в особой экономической зоне Алабуга удваивает количество заводов в России с двух до четырех. Компания позитивно оценивает долгосрочный по-

тенциал российской экономики, которая по прогнозам экспертов к 2030 г. станет самой сильной экономикой Европы. Сумма датских инвестиций в южно-уральское предприятие составит 50 млн USD.

Завод расположен в г. Троицке Челябинской области. Производительность завода составляет 30 тыс. т в год. В конце июня 2010 г. предприятие будет остановлено на две недели для технического переоснащения производства, установки дополнительного оборудования и внедрения технологии ROCKWOOL. Начало производства продукции намечено на середину июля. Планируется, что на новом заводе будет трудоустроено 270 человек.

По материалам пресс-службы компании ROCKWOOL

Lafarge и STRABAG создают компанию

Производитель стройматериалов Lafarge SA (Франция) и строительная компания Strabag SE (Германия) объединяются для создания совместной компании, производящей цемент — Lafarge Cement CE Holding GmbH (Австрия). 70% акций новой компании будут принадлежать Lafarge. В новую компанию войдут предприятия Lafarge в Чехии, Австрии, Словении и Словакии, а также завод Strabag в Венгрии. В рамках

сделки Lafarge получит денежные средства, что позволит ей сократить задолженность на 77,5 млн евро. Планируется, что предприятие ежегодно будет производить до 4,8 млн т цемента. Сделка позволит компании Strabag получать ежегодно необходимое количество цемента — 1,5 млн т. Продукция будет реализовываться под брендом Lafarge.

Компания начнет работу в январе 2011 г.

По материалам компании Lafarge

Иран инвестирует в белорусский цемент

Иранская компания Azarab Ind. Со намерена инвестировать 200 млн USD в промышленную разработку месторождений мела в Гомельской области (Белоруссия) и строительство на их базе цементного завода.

Подписанный с Azarab инвестиционный договор предусматривает освоение двух месторождений мела — Подкамень и Широкое.

Мощность предприятия по производству цемента составит 1 млн т в год. В дальнейшем на заводе будет освоен выпуск стройматериалов — сухих строительных смесей, ячеистого бетона, стеновых блоков, извести. Планируется, что часть продукции будет продаваться на внутреннем рынке, а часть — экспортироваться, в том

числе в страны Евросоюза. По условиям договора инвестор имеет право реализовывать по собственным торговым каналам до 70% производимой продукции.

Строительство завода планируется завершить не позднее 36 месяцев с момента регистрации технико-экономической документации. Не исключено, что срок строительства будет сокращен до двух лет.

В марте 2008 г. иранская компания была признана победителем открытого конкурса Министерства природных ресурсов и окружающей среды Белоруссии на право разработки месторождений мела. Компания также приняла на себя обязательство построить цементный завод с сопутствующей инфраструктурой.

По материалам агентства «Интерфакс-Запад»

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

В 2010 г. объем производства кирпича в РФ снизится

Согласно данным исследования «Производство и рынок керамического и силикатного кирпича России» емкость рынка РФ в 2010 г. составит 7670 млн шт. усл. кирпича, что в денежном выражении соответствует 80,8 млрд р. К 2012 г. аналитики прогнозируют рост до уровня 2005–2006 гг. Производителями будет выпущено 9460 млн шт. усл. кирпича на общую сумму 113 млрд р.

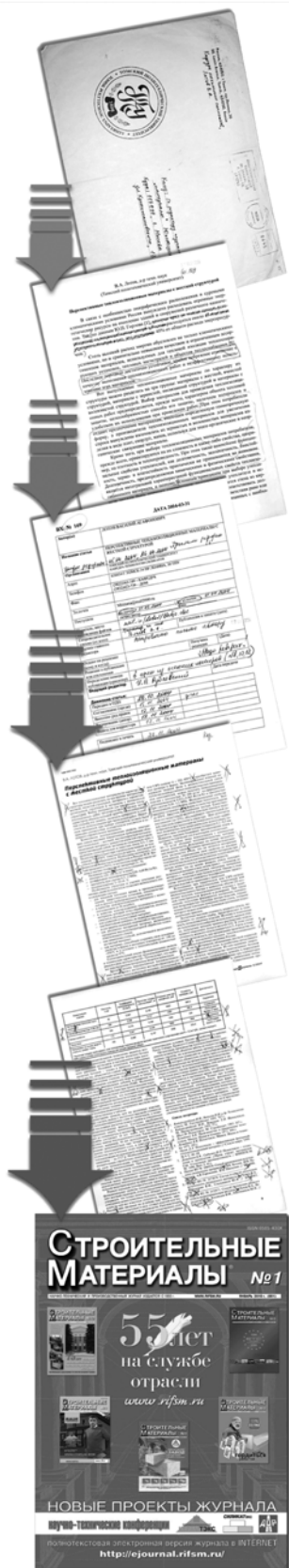
По мнению специалистов, объемы потребления кирпича в сегменте нежилого строительства сократятся более существенно, чем объем строительных работ, в связи с усилением конкуренции со стороны производителей металлоконструкций, которые, столкнувшись со снижением спроса, начали агрессивную экспансию в сегмент строительства сельскохозяйственных и прочих объектов. Осложняют ситуацию и производители более технологичных вентилируемых фасадов и сэндвич-панелей, уже снизившие цены до уровня 2007 г.

Положение производителей кирпича осложняется тем, что в ключевых регионах России прогнозные показатели по вводу жилья на 2010 г. отстают от показателей 2009 г. на 15–20%, причем основную долю вводимых жилых объектов составят объекты, заложенные в 2008 г. Так, в Московской области, по прогнозам губернатора, будет построено около 6 млн м² жилья, что на 25% меньше, чем в 2009 г. В Челябинской области снижение составит около 34%, а в Санкт-Петербурге, по данным городской администрации, около 11,5%.

Объем строительства жилья в 2011–2012 гг. будет выше, чем в 2010 г., однако сокращение объемов закладки в 2009 г. негативно скажется на объемах ввода в 2011–2012 гг. Таким образом, доля кирпича в структуре строительства массового жилья, коммерческих и промышленных объектов будет сокращаться, и единственным перспективным сегментом останется строительство индивидуального жилья и коттеджных поселков.

По материалам «РБК.Исследования рынков»

Как подготовить к публикации научно-техническую статью



Журнальная научно-техническая статья — это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость журнала «Строительные материалы»® для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

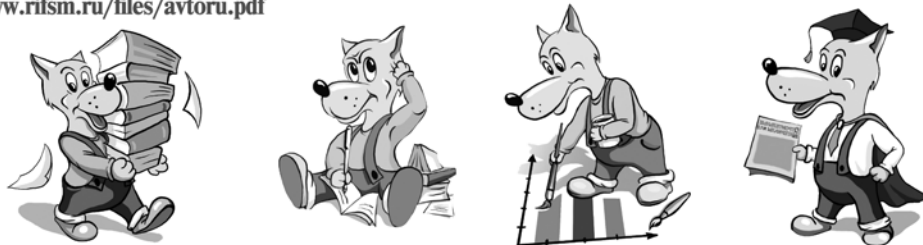
Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию журнала «Строительные материалы»®, должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате *.doc или *.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах *.cdr, *.ai, *.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «8 — максимальное») или *.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); распечаткой, лично подписанной авторами; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в журнале «Строительные материалы»®, ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

В 2006 году в журнале «Строительные материалы» был опубликован ряд статей «Начинающему автору», ознакомиться с которыми можно на сайте журнала www.rifsm.ru/files/avtoru.pdf



Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства www.rifsm.ru/page/7