

В 2009 г. исполнилось 50 лет центральному выставочному комплексу «Экспоцентр», основоположнику современной выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности современной России. Этому знаменательному событию была посвящена традиционная «большая» пресс-конференция. От ЗАО «Экспоцентр» в ней приняли участие генеральный директор В.Л. Малькевич и первый заместитель генерального директора Н.Н. Гусев, а также председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров Ю.И. Котов.

Свою летопись ЦВК «Экспоцентр» ведет с 1959 г., когда в московском парке «Сокольники» состоялась выставка промышленной продукции США. Организацией с советской стороны занимался отдел иностранных выставок, входивший в состав Всесоюзной торговой палаты. Впоследствии он был преобразован в Управление международных и иностранных выставок в СССР (УМИВ), а затем в 1977 г. – во Всесоюзное объединение «Экспоцентр».

По мнению Ю.И. Котова, создание «Экспоцентра» стало началом новой эпохи развития выставочно-ярмарочной деятельности в СССР. Знаменитая ВДНХ лишь демонстрировала достижения отечественных производителей. «Экспоцентр» в те годы был принципиально новым инструментом продвижения товаров, он также позволял в рамках международных выставок увидеть разработки зарубежных фирм, сравнить их с отечественной продукцией.

Первой по-настоящему крупной международной отраслевой выставкой стала «Стройдормаш» в 1964 г. На площади 54 тыс. м<sup>2</sup> 377 фирм из 20 стран мира продемонстрировали передовые технологии для проведения дорожно-строительных работ.

Быстрый рост числа международных смотров потребовал новых демонстрационных площадей и создания материально-технической базы. В середине 1970-х гг. было решено возвести на берегу Москвы-реки, рядом с парком «Красная Пресня», современный выставочный комплекс. Первый павильон открылся в 1977 г.

Затем были введены павильоны № 2, 3 и «Форум». В 2002 г. построен павильон № 7, где впервые в стране реализована идея двухуровневого выставочного комплекса с залами-трансформерами. Он позволил поднять на качественно новый уровень конгрессную деятельность «Экспоцентра». Наконец, в 2008 г. введен в эксплуатацию павильон № 8 общей площадью 20 тыс. м<sup>2</sup> – самое технологически совершенное выставочное сооружение в России, где можно устраивать даже музыкальные концерты.

В планах «Экспоцентра» возведение выставочно-конгрессного центра с конференц-залом вместимостью более 2 тыс. человек, два новых павильона общей площадью 20 тыс. м<sup>2</sup>, гостиницы класса «люкс» по проекту всемирно известного английского архитектора Захи Хадид.

В настоящее время «Экспоцентр» – один из ведущих выставочных операторов СНГ и Восточной Европы и крупнейший организатор международных выставок в России, член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Девятнадцать международных смотров ЦВК отмечены знаком UFI, что свидетельствует об их соответствии высоким мировым стандартам.



Представители строительных изданий с памятными дипломами «Экспоцентра»



За полвека своей деятельности «Экспоцентр» провел в общей сложности 6300 международных выставок. Большинство иностранных фирм вышли на российский рынок из павильонов «Экспоцентра». А для отечественных производителей организуемые ЦВК международные смотры открывают дорогу на мировые рынки, продвигают их продукцию и передовые технологии за рубеж и во все регионы России.

В сотрудничестве с ЦВК «Экспоцентр» выросли и сформировались ведущие отечественные выставочные операторы, благодаря сотрудничеству с «Экспоцентром» многие зарубежные выставочные компании получили возможность успешной работы в России.

В 1991 г. ЦВК «Экспоцентр» стал одним из учредителей и членом Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

«Экспоцентр» занимает второе место в мире по эффективности использования своих экспозиционных площадей. В настоящее время оборачиваемость 1 м<sup>2</sup> экспо-комплекса на Красной Пресне достигла 18. По этому показателю ЦВК уступает лишь выставочному центру в Шанхае.

За 50 лет в экспозициях «Экспоцентра» нашли отражение успехи и достижения отечественной и зарубежной экономики, результаты перестройки и становления свободного предпринимательства в обновленной России. ЦВК сумел выстоять в смутные времена 90-х гг. прошлого века, которое теперь принято называть годами социально-экономических преобразований, а в начале XXI в. вывел свои смотры на качественно новый уровень.

Специалисты ЦВК «Экспоцентр» многое сделали, чтобы в 2009 г., несмотря на финансово-экономическую нестабильность, не только сохранить выставочные проекты, но и добиться их дальнейшего развития, а также запустить новые. Был принят комплекс на поддержку отечественных производителей – гибкая система скидок и специальных опций, предоставление новых выставочных услуг, развитие деловой программы выставочно-конгрессных форумов, привлечение на них ключевых для экспонентов целевых аудиторий.

Сотрудничество журнала «Строительные материалы»<sup>®</sup> с «Экспоцентром» началось в начале 70-х гг. прошлого столетия. В те годы активно развивался строительный комплекс страны, строительство и промышленность строительных материалов были в ряду стратегических тематических направлений ЦВК «Экспоцентр». Успешно развитую тему продолжили выставочные организации, которые в настоящее время проводят в «Экспоцентре» так называемые гостевые выставки по строительству и архитектуре, в которых журнал «Строительные материалы»<sup>®</sup> продолжает принимать активное участие.

Отмечая 50-летий юбилей нашего партнера, нельзя не отметить его системную работу по продвижению выставочных мероприятий. С первых лет существования «Экспоцентр» поддерживает тесные связи с издательствами, рекламно-информационными агентствами, специализированными журналами. Пресс-центр ЦВК «Экспоцентр» ежегодно аккредитовывает более 500 журналистов почти из 200 редакций газет, журналов, радио, телевидения, информационных агентств, организует пресс-конференции, брифинги, презентации, посвященные выставкам «Экспоцентра» и его деятельности, издает «Вестник пресс-службы». Ежегодно ЦВК «Экспоцентр» отмечает лучшие работы журналистов на выставочную тематику различными наградами.

**В связи с 50-летием ЦВК «Экспоцентр» редакция с радостью вручила В.Л. Малькевичу знак-символ НАДЕЖНЫЙ БИЗНЕС-ПАРТНЕР, учрежденный издательством «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ» в 2005 г. к 50-летию журнала «Строительные материалы»<sup>®</sup>.**

**Мы искренне благодарны нашему надежному партнеру ЦВК «Экспоцентр» за долгие годы сотрудничества и желаем дальнейшего процветания и успехов во всех начинаниях.**