



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РАЗВИТИЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ»

КЕРАМТЭКС

К проведению VII Международной научно-практической конференции

«Развитие керамической промышленности России: КЕРАМТЭКС – 2009»

Мировую экономику сотрясает мощный финансово-экономический кризис. Жизнь в кредит не удалась. Вернее, удалась, но не надолго. И хотя деньги сами по себе, согласно теории, не имеют потребительской стоимости, но без них не может обойтись ни одна стройка. А если остановились стройки, то нет спроса на строительные материалы.

Жизнь не останавливается ни при каких обстоятельствах. Не останавливается и строительство. Как и раньше деньги в долг дают и государство, и банки, но на существенно более жестких условиях. Частные инвесторы продолжают вкладывать в строительство собственные средства. Поэтому на первый план выходят экономическая эффективность, техническая целесообразность, возможность управлять себестоимостью и сроками строительства.

При решении этих задач на последнем становится выбор строительных материалов. В сложившихся обстоятельствах производителям керамических стеновых материалов придется приложить значительные усилия, чтобы не потерять часть рынка, которая, казалось бы, безраздельно принадлежала им до недавнего времени.

Стойкое заблуждение о незыблемости традиций применения керамического кирпича на многие годы (после принятия в 1995 г. Изменения № 3 к СНиП II-3-79* «Строительная теплотехника») затормозило маркетинговую работу отраслевых предприятий. Однако традиционно выпускаемый полнотелый и пустотелый кирпич для кладки массивных стен уже не был актуален; качество и ассортимент облицовочного кирпича не удовлетворяли возросшим требованиям; не были разработаны новые конструкции стен с использованием традиционных керамических материалов; предприятия в большинстве не были готовы перейти на выпуск качественно нового ассортимента продукции; постепенно были утрачены квалифицированные кадры не только каменщиков, но и мастеров производственного обучения в профессионально-технических училищах.

На этом фоне активно и успешно продвигаются на рынке другие виды строительных материалов, применение которых до недавнего времени было ограниченным. Производители и поставщики этих материалов объединяются в ассоциации, совместно финансируют создание необходимой им нормативно-технической базы, создают альбомы технических решений, изыскивают весьма оригинальные способы работы с архитекторами и проектировщиками...

Доля строительного кирпича всех видов пока остается самой большой в структуре стеновых материалов, но она неуклонно сокращается. Сокращается и доля керамического кирпича в общем объеме мелкоштучных стеновых материалов.

Финансово-экономический кризис, как и все явления, имеет две стороны. Положительным в данном случае является то, что предприятия должны будут повысить эффективность производства, усилить маркетинговую работу, осознать необходимость коллективных действий по ряду направлений. Есть надежда, что собственники, ко-

торые захотят сохранить свои активы, будут вынуждены внедрять новые технологии, позволяющие снизить энергоемкость производства, повысить его гибкость и рентабельность; что наконец-то созданная Ассоциация производителей керамических стеновых материалов станет активным «двигателем» кирпичного строительства; что архитекторы и проектировщики, получив необходимую нормативно-техническую документацию, будут творчески использовать возможности керамических стеновых материалов в своих работах, а строители будут квалифицированно воплощать замыслы архитекторов в жизнь.

В условиях кризиса становится очевидной необходимость объединения информационного пространства отрасли. Для руководителей предприятий и специалистов повышается актуальность личного общения, в рамках которого можно обмениваться информацией, обсудить насущные проблемы, совместно найти ответы на вопросы, имеющие общие решения.

Проект КЕРАМТЭКС, инициированный в 2002 г. научно-техническим и производственным журналом «Строительные материалы»[®], за годы своего существования стал именно таким объединенным информационным пространством отрасли. В настоящее время КЕРАМТЭКС — это комплексный информационно-аналитический проект, включающий Международную научно-практическую конференцию «Развитие керамической промышленности России»; групповые поездки российских руководителей и специалистов керамических предприятий на ведущие выставки по технологии керамики и зарубежные предприятия, производящие стеновые керамические материалы, а также оборудование для керамической промышленности; выпуск специальной научно-технической литературы и др.

В 2009 г. по приглашению генерального директора группы компаний «ФОН» А.Н. Ливада VII Международная научно-практическая конференция КЕРАМТЭКС-2009 состоится в столице Республики Татарстан – Казани. Она проводится при поддержке Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан и Казанского государственного архитектурно-строительного университета. Участники конференции посетят новый завод «Ключицкая керамика», принадлежащий ГК «ФОН». Это первый комплексный проект в России, полностью реализованный испанскими фирмами с использованием испанского оборудования.

Важнейшим вопросом для обсуждения станет выживание отрасли в условиях кризиса экономики. Под этим углом зрения будут рассматриваться предложения зарубежных компаний. Впервые в рамках КЕРАМТЭКС представят свои разработки и предложения производители оборудования из Китая. Отечественные фирмы и инженеринговые организации, которые могут составить конкуренцию иностранным производителям, или стать их достойными партнерами в различных проектах, также предложат свои разработки.

К проведению VII Международной научно-практической конференции «Развитие керамической промышленности России: КЕРАМТЭКС-2009» приурочен тематический номер журнала «Строительные материалы»[®] №4-2009, который редакция предлагает вниманию читателей.

Организаторы конференции желают всем ее участникам плодотворной работы и успехов.



Генеральный директор
группы компаний «ФОН»
А.Н. Ливада

Управляющий кирпичного объединения
«Победа ЛСР»
С.А. Бегоулев

Главный редактор журнала
«Строительные материалы»[®]
Е.И. Юмашева



СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ[®]