



Член Правления международной группы КНАУФ (Германия) доктор Хайнер Гамм стоял у истоков инвестиционной деятельности международной группы КНАУФ в России. Во многом благодаря его высокой инженерной квалификации и предпринимательскому чутью фирма КНАУФ добилась высоких результатов в России.

По инициативе доктора Гамма в первые же годы работы фирмы в России было начато сотрудничество с научно-техническим и производственным журналом «Строительные материалы»®. В этом году фирма КНАУФ и журнал отметили 10-летие совместной деятельности.

Доктор Хайнер Гамм является единственным иностранным специалистом, награжденным памятным знаком-символом «Душа и Дело», учрежденным в год 50-летия журнала «Строительные материалы»®.

В завершение 2005 года мы попросили доктора Хайнера Гамма ответить на несколько вопросов редакции.

Р. *Господин Гамм, как Вы оцениваете социальные и политические изменения, произошедшие в последнее время в России, и их влияние на инвестиционный климат в строительной отрасли?*

Х. Г. С большим интересом мы восприняли информацию об изменениях, которые задумал провести Президент России В.В. Путин в социальной сфере.

Для нас в этой связи представляет большой интерес социальная реформа и поддержка жилищного строительства. Президент России определил в качестве приоритета обеспечение населения комфортабельными и доступными по цене квартирами. Для реализации этой программы планируется развитие системы ипотечного кредитования.

Результатом инвестиционной программы фирмы КНАУФ стало создание предприятий, расположенных на всей территории России, выпускающих широкий ассортимент высококачественных экологически чистых строительных и отделочных материалов. Их использование в жилищном строительстве обеспечит высокий уровень комфортности помещений.

Политическое положение мы оцениваем как стабильное. Это очень важно, так как для иностранных инвесторов особое значение имеет предсказуемость взаимоотношений с властью, а также оптимизация налогового законодательства. О позитивных изменениях в экономике и политике я, как очевидец, бизнесмен, работающий в России, рассказываю в Германии.

Мы надеемся, что начатые реформы продолжаться, а инвестиционный климат будет только улучшаться.

Р. *Какие новые проекты в России и СНГ реализованы и продолжают фирмой КНАУФ за последнее время?*

Х. Г. В Санкт-Петербурге после продажи непрофильного производства строительной керамики мы сосредоточили ресурсы на строительстве новой современной конвейерной линии по производству гипсокартонных Кнауф-листов и нового цеха гипса. Сумма этого проекта составляет 60 млн евро.

Расширение производства гипсокартонных листов потребовало гарантированного обеспечения наших предприятий высококачественным специальным картоном. С этой целью фирма КНАУФ совместно с компанией «Илим Палп Интерпрайз», совладельцем Картонно-полиграфического комбината в г. Коммунар Ленинградской области, начала подготовку строительства дополнительной линии по производству картона. Инвестиции составят около 80 млн евро.

В Красногорске завершен монтаж второй производственной линии по производству сухих смесей на основе гипса и расширено производство гипсового вяжущего с установкой высокопроизводительной мельницы совместного помола и обжига.

Продолжается подготовка к строительству завода в Иркутске, который будет обеспечивать Сибирский регион высококачественными строительными материалами. Это обеспечит нам не только расширение рынка сбыта, но также существенное сокращение транспортных расходов на перевозку готовой продукции с заводов в Перми и Челябинске, которые мы несем в настоящее время.

Данный проект является уникальным. Его отличие от других, реализованных в России, заключается в том, что не только завод будет строиться с нуля, но и организуется разработка нового месторождения гипса, которая включает землеотведение, детальную разведку карьерного поля, закладку карьера, вскрышные работы и т. д.

Совместно с нашим партнером фирмой «Кнауф Инсулейшн» мы заложили строительство завода по производству теплоизоляционных материалов на основе стекловолокна в г. Ступино Московской обл. Входящем году закончены все организационные и земляные работы. Общая сумма вложений в этот проект составит 60 млн евро.

Следует отметить, что для фирмы КНАУФ производство теплоизоляции является стратегическим направлением развития. Мы отметили, что в России большое внимание уделяется экономии энергетических ресурсов, особенно в жилищно-коммунальном секторе, ужесточаются нормы по теплоизоляции зданий. В то же время выпуск качественных эффективных теплоизоляционных материалов крайне не достаточен. По результатам работы первого завода будут определены месторасположение и мощность других заводов, намеченных к строительству.

Теплоизоляция будет применяться не только в комплектных системах КНАУФ, но и свободно продаваться на рынке. Для ее реализации будет создана новая дилерская сеть.

Р. *Как Вы оцениваете успехи российских предприятий КНАУФ, достигнутые ими за последний год?*

Х. Г. Руководство фирмы КНАУФ очень довольно эффективностью инвестиций и достижениями предприятий в России. В 2005 г. мы ожидаем рост оборота примерно на 15%. Пользуясь случаем, я благодарю всех наших сотрудников, которые способствовали достиже-

нию таких высоких результатов. Добросовестные, трудолюбивые сотрудники, которые поддерживают философию компании, являются нашим бесценным капиталом.

Р. Как, по Вашему мнению, сбыт продукции КНАУФ в регионах зависит от деятельности в области обучения?

Х. Г. С первых лет работы в России фирма КНАУФ вкладывает средства не только в производство материалов, но и в обучение. У нас работает 12 собственных учебных центров. Мы также успешно сотрудничаем со средними специальными учебными учреждениями, в которых обучают новой специальности «специалист сухого строительства». В регионах проводится большое число различных обучающих мероприятий: симпозиумы, конференции, семинары, консультации. Совершенно очевидно, что в тех регионах, где расположены учебные центры и строительные колледжи с соответствующей специальностью, относительные коммерческие показатели выше. Мы уверены, что хорошо налаженный процесс обучения проектировщиков и мастеров-строителей в сочетании с высоким качеством выпускаемой продукции будет и в дальнейшем приносить успех.

Р. Фирма КНАУФ известна не только инвестиционной, но также благотворительной деятельностью. Какие проекты последнего времени Вы считаете наиболее важными?

Х. Г. Мы постоянно ощущаем причастность к культурной и социальной жизни своих предприятий, а также регионов, где они расположены.

Наш самый большой благотворительный проект – восстановление церкви на родине знаменитого поэта Ф.И. Тютчева в селе Овстуг под Брянском.

Как в прошлом, так и в этом году мы выделили в России свыше 500 тыс. евро на помощь нуждающимся.

В 2005 г. был передан микроавтобус благотворительной организации Мальтийского ордена в Москве.

В Санкт-Петербурге завершено повторение исторического пути хрустальной колонны, подаренной прусским королем Фридрихом Вильгельмом IV своей сестре, будущей императрице Александре Федоровне, которая была утрачена в годы войны. Это произведение искусства было воссоздано в 2001 г. на средства фирм КНАУФ и Сименс. Первоначально колонну установили в Петергофе перед дворцом «Коттедж». В середине этого года в связи с завершением реставрационных работ ее перенесли на Царицын остров.

Мы продолжаем поддержку фонда «Надежда» в Краснодаре для лечения детей, страдающих тяжелыми заболеваниями. К 60-летию Победы в п. Псебай Краснодарского края посажен фруктовый сад из 400 деревьев.

Для церкви Благовещения в п. Павловская Слобода под Красногорском были приобретены и переданы специальные краски для росписи купола. Фирма КНАУФ финансировала поездку в Германию ученицы красногорской гимназии – победительницы олимпиады по немецкому языку.

По случаю 625-й годовщины Куликовской битвы мы оказали финансовую помощь в реконструкции памятника на Куликовом поле под Новомосковском и поддержку в проведении праздничных мероприятий.

Р. Ваши пожелания читателям журнала в Новом году?

Х. Г. Я желаю вашим читателям, как и прежде с большим интересом и вниманием читать журнал «Строительные материалы» – традиционный источник новых знаний. И конечно же, уделять внимание статьям, посвященным деятельности фирмы КНАУФ. Всем здоровья и успехов.

9-ая международная **Выставка-ярмарка**

СТРОЙПАРАД/СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

Уральская

14-17 марта 2006



Екатеринбург

EXPO МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

УРАЛЭКСПОЦЕНТР

Евро-Азиатский Выставочный Холдинг

тел.: 343/3493017, 27, факс: 343/3493019

e-mail: uralexpo@mail.ur.ru <http://www.uralex.ru>