

# Российская строительная неделя-2005

4–7 апреля 2005 г. в Москве состоялась крупнейшая в России комплексная выставка в области строительства и отделки – Российская строительная неделя. Ее традиционно организует английская выставочная компания ITE. В MosBuild-2005 приняли участие около 1700 фирм из России (более 60%), Австрии, Германии, Великобритании, Дании, Испании, Италии, Китая, Кореи, Польши, Словении, Словакии, Турции, Финляндии, Франции, Швеции и др. Общая площадь выставки составила 95 тыс. м<sup>2</sup>. Экспозицию посетило более 80 тыс. человек.

Российская строительная неделя состоит из 13 выставок, среди которых наиболее известна выставка MosBuild (Строительство). В этом году организаторы разместили экспонентов на двух площадках. В Экспоцентре на Краснопресненской набережной остались разделы «Строительство», «Сантехника и оборудование для ванн и комнат», «Керамика и камень», «Системы отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха и искусственного охлаждения», «Оборудование и технологии для керамической промышленности», «Ландшафтная архитектура и приусадебное хозяйство», «Металл в строительстве», ранее размещавшийся в Центре международной торговли. В выставочный комплекс «Крокус Экспо», расположенный за пределами Москвы, были переведены экспозиции, посвященные внутренней отделке помещений под общим названием MosBuild+ («Напольные покрытия», «Интерьер, отделочные материалы и дизайн», «Окна и двери», «Стекло и фасады»).

Следует отметить, что организаторам мероприятия удалось достаточно четко разделить экспонентов по тематикам, благодаря чему произошло естественное разделение потока посетителей на выставке подготовили как технические новинки, так и программы продвижения материалов. На стендах компаний состоялись пресс-конференции, презентации, натурные показы и др.

Традиционно большинство участников выставки являются крупными зарубежными, отечественными или совместными компаниями по производству строительных материалов и конструкций или их дилерами. Многие из них специально для представления на выставке подготовили как технические новинки, так и программы продвижения материалов. На стендах компаний состоялись пресс-конференции, презентации, натурные показы и др.

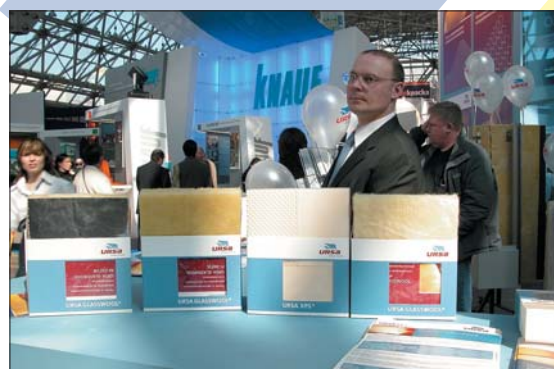
Новую стратегию работы представила компания **ROCKWOOL**. Теперь компания поставляет не только теплоизоляцию, но и готовые решения – системы теплоизоляции. Разработка систем была продиктована необходимостью повышения качества работы с клиентами на фоне роста объемов строительства в России, обострением конкуренции на рынке и ратификацией Киотского протокола, который направлен на сокращение выбросов парниковых газов. В рамках этого подхода на выставке были представлены две новые системы: кровельная система ROCKROOF и фасадная система ROCKFACADE, включающие не только комплекс материалов, необходимых для монтажа, но и консалтинг.

Система ROCKROOF предназначена для плоских крыш с основанием из профнастила или железобетонных плит. В нее входят гидроизоляционная мембрана, теплоизоляция ROCKWOOL, система механического крепления, пароизоляционная пленка и др. Элементы системы подобраны таким образом, что их свойства взаимно дополняют и усиливают друг друга.

Система ROCKFACADE с тонким штукатурным слоем предназначена для наружной теплоизоляции. Она состоит из четырех основных слоев: клеевого, теплоизоляционного, армирующего и декоративного. В настоящее время разработано специальное программное обеспечение для AutoCAD, а также альбомы технических решений, что во многом повышает качество и упрощает работу проектировщиков.

Другой активный игрок рынка теплоизоляции – компания **URSA** привлекала посетителей не только качественными материалами на основе штапельного стекловолокна и экструдированного пенополистирола, но и новым проектом – традиционным вспененным полистиролом, производство которого начато в Сибирском и Приволжском округах.

Компания **ISOVER**, запустившая в 2004 г. производство теплоизоляционных материалов на основе стекловолокна в России, заняла позицию третьего «кита» отечественного теплоизоляционного рынка. Стратегию продвижения материалов компания строит на внедрении новых технологий производства и узкой специализации каждого выпускаемого материала. Например, известно, что теплофизические и физико-механические свойства волокнистых теплоизоляционных материалов существенно зависят от свойств волокна. Поэтому на заводе в г. Егорьевске в начале 2005 г. была освоена технология производства волокна Arlanda Plus, характеризующегося меньшим диаметром и высокой однородностью. Это позволило существенно улучшить характеристики материалов, особенно изделий низкой плотности.



Теперь ассортимент материалов URSA пополнился вспененным полистиролом URSA EPS



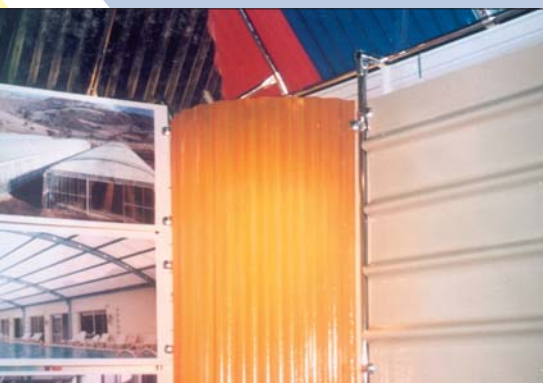
Коэффициент теплопроводности ( $\lambda$ ) стал главным элементом рекламной компании фирмы. А пушистые веселые «лямбды» действительно заставляли посетителей остановиться у стенда или просто улыбнуться в ответ



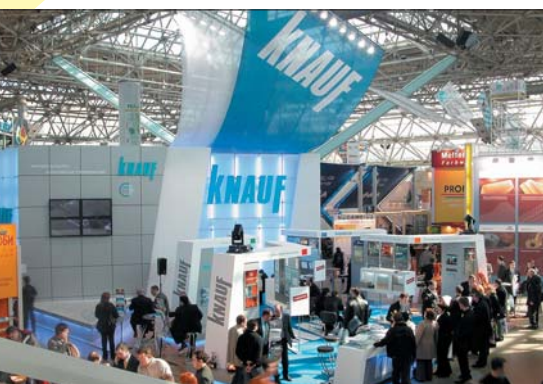
Компания «Мосстрой 31» представила декоративные элементы из ППС сложной конфигурации, которые фирма может производить на новом резательном оборудовании



Новая композитная черепица «Luxard» на стенде компании «ТехноНИКОЛЬ»



Стеклопластиковые материалы компании «Фибротек» имеют высокие декоративные свойства и придают строениям эlegantный внешний вид



Стенд фирмы «КНАУФ» традиционно отличался оригинальным дизайном, высокой информативностью и удобством для посетителей

Учитывая, что в Европейском сообществе выработаны единые стандарты требований к изоляционным материалам, где во главу угла поставлена оценка теплопроводности, фирма ISOVER проводит ребрендинг российского ассортимента. Теперь в маркировке изделий главным показателем является не плотность, а коэффициент теплопроводности. Например, маркировка КТ 40 означает, что теплоизоляционные маты имеют коэффициент теплопроводности 0,04 Вт/(м·°С).

Кровельные и гидроизоляционные материалы традиционно занимали значительную часть экспозиции и были представлены как жесткими, так и мягкими кровельными материалами.

С новыми материалами можно было познакомиться на стенде **компании «ТехноНИКОЛЬ»** — одного из ведущих российских производителей кровельных, гидро- и теплоизоляционных материалов. Расширение спектра предлагаемой кровельной продукции произошло за счет жестких материалов. Впервые была представлена черепица «Luxard» на основе металлического листа. Стальной лист толщиной 0,5 мм покрыт слоем нового для России сплава алюминия, цинка и кремния (ALUZINK), акрилатом, базальтовой крошкой и специальным лаком. Такая черепица обеспечивает высокие эксплуатационные качества кровли. Гарантия производителя на сохранение свойств черепицы составляет 50 лет.

Новое направление деятельности компании — производство рулонных звукоизоляционных материалов марки «Изофон» и «Изофон-супер». Материалы предназначены для защиты от ударного шума. Рулонный звукоизоляционный материал «Изофон» состоит из стеклохолста, на который с одной стороны нанесен слой битумно-полимерного компаунда, придающий материалу влагозащитные свойства. В качестве защитного слоя на компаунд нанесена полимерная пленка. Материал используется в качестве звукоизолирующей прокладки под плавающую стяжку или напольное покрытие (ламинат, паркет и др.), в деревянных конструкциях.

#### Технические характеристики материала «Изофон»

Масса 1 м <sup>2</sup> , кг, не менее .....	1,3
Динамический модуль упругости при нагрузке 2 кПа, МПа, не более .....	0,2
Разрывная нагрузка при испытаниях полоски шириной 5 см, Н, не менее .....	170
Индекс снижения уровня ударного шума, Дб, не менее .....	23

«Изофон-супер» является не только звуко-, но и гидроизоляционным материалом. Он состоит из стеклохолста, покрытого битумно-полимерным связующим и внешним звукоизолирующим слоем, выполненным из специального полиэфира с высокими звукоизоляционными свойствами. Верхняя сторона мембраны «Изофон-супер» защищена полимерной пленкой, а зона бокового нахлеста — легко снимаемой силиконизированной пленкой.

#### Технические характеристики материала «Изофон-супер»

Масса 1 м <sup>2</sup> , кг, не менее .....	2
Динамический модуль упругости при нагрузке 2 кПа, МПа, не более .....	0,25
Разрывная нагрузка при испытаниях полоски шириной 5 см, Н, не менее .....	294
Индекс снижения уровня ударного шума, Дб, не менее .....	23
Водонепроницаемость при давлении 0,01 МПа в течение не менее 72 ч абсолютная	

**Завод изоляционных материалов «Эверест-Изоляция»**, выпускающий рулонные битумно-полимерные материалы, предложил новый материал этой группы — «Монокрон»™, который разработан совместно с компанией Moonshine Ing. Group на основе СБС-модифицированного битума и полиэстерового полотна. По данным производителя гибкость материала на брусе радиусом закругления 10 мм составляет -20°С, теплостойкость +110°С, он характеризуется низкой текучестью компаунда. Гарантия составляет 10 лет, расчетный срок эксплуатации более 50 лет.

Жесткие кровельные материалы были широко представлены как отечественными, так и иностранными производителями, которые предлагали металлические профилированные листы и кровельные панели с теплоизоляцией, цинковую и медную кровлю, традиционный шифер и др.

Новый российский производитель стеклопластиковых материалов — **компания «Фибротек»** — дебютировала на выставке. В декабре 2004 г. в г. Нефтекамск (Республика Башкортостан) запущено производство стеклопластиковых фасадных и кровельных покрытий. Панели представляют собой полупрозрачные прямые или волнистые листы, которые производятся на основе ненасыщенных полиэфирных смол, армированных рубленым стекловолокном с добавками УФ-стабилизаторов, антиоксидантов и др.

### Технические характеристики панелей «Фибротек» толщиной 1,5 мм

Прочность при разрыве, Н/мм <sup>2</sup> .....	61,2
Модуль эластичности, Н/мм <sup>2</sup> .....	8000
Прочность при изгибе, Н/мм <sup>2</sup> , .....	190
Водопоглощение, мас. % .....	0,4

Панели «Фибротек» могут быть окрашены согласно цветовой гамме каталога RAL и хорошо сочетаются в конструкциях с другими материалами. Проведенные испытания показали соответствие материалов стандартам пожарной безопасности. Они разрешены к применению для наружной отделки стен и крыш.

Высокую оценку специалистов в этом году получила выставка «Технокерамика». На ней были представлены разработки крупнейших мировых производителей оборудования для керамической промышленности, среди которых преобладали итальянские компании. Это было обусловлено весьма активной позицией итальянской ассоциации производителей оборудования для керамической промышленности ACIMAC, а также института внешней торговли Италии ICE.

Впервые на выставочном форуме мирового уровня был представлен стенд молодого омского научно-производственного и проектного предприятия – *Института новых технологий и автоматизации промышленности строительных материалов (ИНТА)*. Разработки института вызвали интерес не только у российских, но и у зарубежных специалистов.

В выставочном комплексе «Крокус Экспо» значительное место занимала экспозиция «Окна и двери». На ней же был расположен стенд официального спонсора MosBuild-2005 корейской *компании LG Chem*, представляющей пластиковые профили для производства окон.

Выступая на пресс-конференции, посвященной открытию выставки, генеральный директор LG Chem господин Ли Ман Хи отметил, что 2005 год войдет в историю компаний как дата начала работы в России. В весьма амбициозных планах фирмы – завоевание лидерства на российском рынке оконных технологий.

Краткий экскурс в историю фирмы, созданной в 1947 г., быстро занявшей лидирующее положение в химической промышленности Кореи, ставшей в 1958 г. создателем более известной в России компании LG Electronics и весьма обоснованно намеревающейся войти к 2013 г. в пятерку лидеров мировой химической промышленности, показывает, что на российском рынке профилей вполне могут произойти изменения, и весьма существенные.

Походу в Россию предшествовало длительное и многостороннее маркетинговое исследование. Специально были разработаны конструкции профилей, отвечающие специфическим условиям переработки и эксплуатации в России – L-600 и L-700, имеющие повышенную теплоизоляцию и защиту от шума, минимальное число деталей и специальную разметку, указывающую место установки крепежа. Корейские разработки вызвали высокий интерес специалистов.

Оригинальную разработку впервые в Европе представила *компания VELUX*. Для неосвещенных естественным светом помещений под крышей дома предназначен световой туннель ВЕЛЮКС. Обычно такими помещениями являются коридоры, холлы, гардеробные и ваннные комнаты. Окно светового туннеля, так же как и любого другого мансардного окна, устанавливается в крышу. Солнечный свет проводится в помещение по гофрированной трубе с высокой степенью отражения, при этом освещаемое помещение должно иметь горизонтальный потолок.

Следует отметить, что данный тематический раздел практически полностью был подготовлен для работы со специалистами. Производители и поставщики профилей из ПВХ, металла были ориентированы на встречу с производителями оконных конструкций. Этому способствовало соседство с поставщиками оборудования для производства окон из ПВХ, стеклопакетов и др.

Широкий спектр материалов для отделки включал обои, тканевые покрытия, пластиковые панели, штукатурные составы и др. Технологии производства и нанесения материалов теперь позволяют декорировать практически любую поверхность от гипсокартона до старинной кирпичной кладки.

Новым словом в технологии сухой отделки стала система для отделки стен и потолков *компании «Садко»* из Екатеринбурга. В систему «Садко» входит каркас из металлических профилей и панели из вспененного ПВХ. Несущие профили монтируются к стене вертикально, а монтажные – горизонтально. Облицовочные панели защелкиваются на монтажных профилях, а ступенчатая обработка кромки позволяет создавать практически незаметные швы. Технологию можно использовать на различных основаниях, так как не требуется предварительной отделки поверхности. Масса 1 м<sup>2</sup> каркаса с облицовкой составляет 3,5 кг.

В рамках многих выставок MosBuild-2005 прошли научно-технические и презентационные мероприятия, в которых приняли участие специалисты из многих регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Российская строительная неделя вновь подтвердила свои лидирующие позиции в сегменте строительных выставок и продемонстрировала резервы для дальнейшего развития.

С.Ю. Горегляд



На MosBuild-2005 дебютировала российская фирма «Инкеррам», представляющая интересы итальянских производителей «Piccinini impianti», «Cosmes», «Bongioanni macchine»



На стенде Ассоциации «Крилка» была представлена коллекция образцов, обработанных огнезащитными составами и прошедших огневые испытания



Компания VELUX впервые в Европе презентовала световоды для неосвещенных помещений



На открытой площадке компания «Элис» представила декоративные кованные решетки, садовые скамейки и другие необычные изделия из кованого металла